JBEE–LACEA BRAIN–Tec Workshop

Economía del comportamiento y experimental en América Latina

FECHA Miércoles, 28 de octubre de 2026

SEDE Teatro de Decisiones, Escuela de Gobierno, Tecnológico de Monterrey, sede Mixcoac. Av. Revolución 756, Mixcoac, Benito Juárez, 03700 Ciudad de México.

FORMATO Workshop académico presencial de un día

Workshop de un día organizado por el *Journal of Behavioral y Experimental Economics*, la red Behavioral Insights Network de LACEA y BEER Lab para impulsar la investigación en economía del comportamiento y experimental vinculada con América Latina.

ORGANIZADORES ACADÉMICOS

Pablo Brañas Universidad Loyola Andalucía; Editor jefe, JBEE

Hernán Bejarano CIDE

César Mantilla Pontificia Universidad Javeriana

Alexander Elbittar CIDE

Stanislao Maldonado Tecnológico de Monterrey

Lina Moros Universidad de los Andes

PROGRAMA FINAL

08:30–09:00 *Café de bienvenida*

09:00–09:10 **Palabras introductorias**
Luis Serra · Decano de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey

SESIÓN 1 — Información, encuadre y preferencias de política

09:10–09:35 **¿La evidencia de impacto afecta las preferencias de política pública? Evidencia del emblemático programa mexicano de transferencias monetarias condicionadas**
Raissa Fábregas

09:35–10:00 **Cómo el encuadre en términos de empleo afecta las preferencias sobre el comercio: evidencia de experimentos de encuesta**
Marisol Rodríguez Chatruc, Ernesto Stein, Razvan Vlaicu, Victor Zuluaga

10:00–10:25 **Una historia de dos noticias: el impacto de los medios de comunicación en las decisiones de consumo**
Juan Carlos Angulo, Aldo Gutiérrez-Mendieta

10:25–10:55 *Café*

SESIÓN 2 — Preferencias sociales, género y comportamiento colectivo

10:55–11:20 **Decisiones distributivas con señales imperfectas del esfuerzo: un experimento con diseño de espectador**
Oscar Torrealba-Rodríguez, Pablo Soto-Mota

11:20–11:45 **Diferencias de género en las redes de colaboración**
Valentina Ciriotto, Friederike Mengel

11:45–12:10 **Diferencias de género en la formación de equipos**
Antonio Cabrales, Lorenzo Ductor, Ericka Rascon Ramirez, y Ismael Rodriguez-Lara

12:10–12:35 **Identificación de los mecanismos del efecto de tener una hija en México: un experimento de encuesta**
Arturo Romero Yáñez, Alberto Simpser, Pablo Ignacio Soto Mota

12:35–14:05 *Almuerzo*

SESIÓN 3 — Precios, incertidumbre y mercados

14:05–14:30 **Ambigüedad climática y respuesta de los agricultores a los precios: evidencia experimental de Colombia**
Lina Restrepo-Plaza, Enrique Fatas, Margarita Gáfaro, Camilo Bohórquez-Peñuela, Alejandro Sánchez-Naranjo

14:30–14:55 **Distorsiones de precios y acaparamiento: un experimento**
Edgar Castro, César Martinelli, Nicholas Brown

14:55–15:20 **Colas pesadas en el laboratorio**
Jorge D. Ramos-Mercado, Santiago Alonso-Díaz, Hernán Bejarano

15:20–15:50 *Café*

SESIÓN 4 — Educación, cognición social y creencias

15:50–16:15 **Leer a los demás como individuos: un experimento de campo sobre ficción y prosocialidad**
Juan Ferro, José-Alberto Guerra

16:15–16:40 **Heterogeneidad de creencias y adquisición de información cuando otros toman la decisión**
Dario Trujano-Ochoa

16:40–17:05 **Ver menos de lo que hay: percepciones erróneas de la estructura de las redes sociales**
Pablo Brañas-Garza, Jaromír Kovářík, Friederike Mengel y Mónica Vasco

17:05–17:15 *Palabras de clausura*

Información y actualizaciones del workshop

Referencia: edificio Revolución 756, esquina con Holbein. Acceso peatonal por Av. Revolución. Metro cercano: San Antonio (Línea 7).