



Taxonomía de Clasificación Experimental

Etiquetas y restricciones de exposición para gestionar el historial de participantes

Documento	TAX-14
Estado	Borrador para aprobación interna
Versión	0.1
Entrada en vigor	A partir de su aprobación
Responsable	Dirección de BEER Lab
Ciclo de revisión	Según necesidad; revisión formal anual
Aplica a	Estudios que usan el participant pool BEER o requieren control de exposición previa

Behavioral & Experimental Economics Research Lab · Tecnológico de Monterrey

1. Propósito

Proporcionar un sistema común de etiquetas para exposición previa, búsqueda de estudios y reglas de elegibilidad. La taxonomía no sustituye los criterios de exclusión específicos de cada proyecto.

2. Dimensiones de etiquetado

A. Formato experimental

- A1 Elección individual
- A2 Interacción estratégica
- A3 Mercado/subasta
- A4 Decisión grupal/colectiva
- A5 Intervención de información/creencias
- A6 Survey experiment
- A7 Intervención de campo natural
- A8 Participación repetida/longitudinal

B. Paradigma conductual

- B1 Dictator/giving
- B2 Ultimatum/bargaining

- B3 Trust/reciprocity
- B4 Public goods/cooperation
- B5 Coordination
- B6 Risk/uncertainty
- B7 Time preferences
- B8 Belief elicitation
- B9 Social norms
- B10 Dishonesty/ethical choice
- B11 Attention/cognition/biases
- B12 Choice architecture/nudges
- B13 Identity/stereotypes/discrimination
- B14 Voting/political behavior
- B15 Labor/effort/productivity
- B16 Consumer/market behavior

C. Dominio de política/contenido

- C1 Educación
- C2 Salud
- C3 Desarrollo/pobreza
- C4 Economía política/gobernanza
- C5 Género
- C6 Ambiente/energía
- C7 Organizaciones/management
- C8 Finanzas
- C9 Política pública/servicios públicos
- C10 Otro

3. Niveles de restricción por exposición

Nivel	Significado predeterminado	Uso típico
R0	Sin restricción más allá de evitar duplicado en el mismo proyecto	Encuestas genéricas, tareas no relacionadas
R1	No repetir el mismo proyecto/versión	Mayoría de estudios one-shot
R2	Excluir mismo paradigma central por 90–180 días	Riesgo, tiempo, tareas estándar de preferencias sociales
R3	Excluir mismo paradigma central por 365 días	Dishonesty, estereotipos, creencias sensibles o paradigmas con fuertes demand effects
R4	No reexponer salvo diseño longitudinal explícito	Intervenciones muy memorables o de tipo entrenamiento

4. Procedimiento de asignación

1. El PI selecciona al menos una etiqueta A, una B cuando aplique y las C relevantes.
2. El PI propone nivel de restricción y estudios previos incompatibles específicos.
3. El Lab Manager verifica consistencia con clasificaciones anteriores y configura elegibilidad.
4. Si el diseño requiere exposición repetida, el PI documenta justificación e intervalo planificado.

5. Principio predeterminado

Las etiquetas apoyan el juicio y no determinan mecánicamente la exclusión. La pregunta central es si la participación previa puede alterar comprensión, creencias, expectativas estratégicas, familiaridad o demand characteristics en el nuevo estudio.

6. Documentos relacionados

- SOP-02 Participant Pool and ORSEE
- SOP-03 Participant Recruitment
- SOP-01 Project Registration and Approval